

Communiqué de presse

# Parution du livre "Plan de gestion de crise" de Didier Heiderich

Paris, le 22 novembre 2010

Parution du livre "Plan de gestion de crise. Organiser, gérer et communiquer en situation de crise" Par Didier Heiderich, aux éditions DUNOD, 256 pages. Préface de Thierry Libaert

## Le livre



Toutes les organisations seront confrontées un jour à une crise ; s'y préparer et surtout la gérer en réduit les impacts mais demande un dépassement de l'organisation.

Illustré d'exemples et de témoignages de spécialistes du terrain, cet ouvrage concret et pragmatique couvre la gestion de crise à 360° et guide ses lecteurs dans :

- la mise en place d'un dispositif,
- l'anticipation des obstacles,
- l'élaboration de la stratégie,
- la prise de décision et le pilotage,
- la communication,
- la gestion de sortie de crise,
- l'organisation d'exercices.

Ce livre aborde le management du projet « gestion de crise » ou encore l'utilisation des réseaux sociaux, il intègre les facteurs humains et sociologiques qui décident de la réussite de la gestion de crise.

## Lecteurs

Le livre s'adresse à tous ceux qui ont en charge directement ou indirectement la gestion de crise en entreprise, association ou collectivité, ainsi qu'aux consultants.

## L'auteur

Didier Heiderich est Ingénieur CESI, président de l'Observatoire International des Crises et fondateur du Magazine de la Communication de Crise et Sensible, il forme et accompagne depuis plus de dix ans les entreprises et institutions en situation de crise, en France et à

l'étranger. Il enseigne au niveau Master dans plusieurs grandes écoles et universités en France et à l'étranger.

Il a publié de nombreux articles et a participé à de plusieurs ouvrages de référence.

Pour en savoir plus :

<http://www.plan-de-gestion-de-crise.com>

Contact presse :

Didier Heiderich  
+33 (0)607912161